

Ympäristöviestintäsuunnitelma Heinolan seurakunnassa

1. Tausta

Ympäristöviestintäsuunnitelman valmistelussa on hyödynnetty Suomen evankelis-luterilaisen kirkon ympäristötyötä koskevaa aineistoa, erityisesti Kirkon ympäristödiplomin käsikirjaa, EVL Plus -sivuston materiaaleja sekä Ovet auki -strategiaa. Lisäksi suunnitelman laatimisessa on huomioitu ympäristökasvatusta, kestävää kehitystä ja tutkimuskirjallisuutta sekä kirkon ympäristöajattelua koskevaa aineistoa.

2. Tavoitteet ja tarkoitus

- a. Ympäristöviestintä on osa seurakunnan perustehtävää ja vastuullisuustyötä. Sen tehtävänä on toteuttaa seurakunnan strategiaa ja missiota sekä tehdä näkyväksi kirkon monipuolista ympäristö- ja luomakuntatyötä. Ympäristöviestintä ohjaa ja kannustaa toimimaan seurakunnan ympäristöohjelman mukaisesti sekä vahvistaa kunnioitusta Jumalan luomaa maailmaa kohtaan osana kristillistä elämäntapaa.
- b. Ympäristöviestinnän tavoitteena on läpäistä kaikki työalat ja viestintäkanavat sekä nostaa aktiivisesti esille ympäristövastuuseen liittyviä teemoja. Samalla se mahdollistaa keskustelun, antaa tilaa erilaisille näkökulmille ja tekee näkyväksi ihmisten sekä luomakunnan ääntä.
- c. Tämän suunnitelman tavoitteena on luoda seurakuntaan aktiivinen ja pysyvä ympäristöviestinnän toimintamalli, joka innostaa, kannustaa ja palkitsee. Tarkoituksena on, että ympäristövastuu ja siitä viestiminen muodostuvat luontevaksi osaksi jokaisen työntekijän ajattelua ja toimintaa.
- d. Seurakunnan ympäristöviestintä perustuu kutsuvaan, myönteiseen ja rohkaisevaan otteeseen. Tavoitteena ei ole opettaa ylhäältäpäin tai osoittaa toisten puutteita, vaan tarjota näkökulmia, joihin on helppo samaistua ja liittyä mukaan. Ympäristövastuuseen kutsutaan esimerkin, yhteisen tekemisen, toivon ja käytännön tekojen kautta.

3. Kohderyhmät

- a. Kohderyhmänä ovat seurakunnan viestintää ja toimintaa seuraavat ihmiset, joille seurakunta on tärkeä ja merkityksellinen osa paikkakuntaa, vaikka yhteys seurakuntaan ei vielä näkyisi aktiivisena osallistumisena. He pitävät seurakuntaa merkittävänä toimijana kaupungissamme, ja seurakunnan tekemisillä, viesteillä ja kannanotoilla on heille merkitystä. Ympäristöviestinnän tavoitteena on vahvistaa ymmärrystä seurakunnan ajankohtaisuudesta ja yhteiskunnallisesta merkityksestä, herättää kiinnostusta sen toimintaan sekä tuoda esiin, kuinka kristillinen usko ja ympäristövastuu liittyvät toisiinsa ihmisten arjessa.

4. Ydinviesti

Kristillisellä uskolla on sanottavaa ympäristövastuusta ja luomakunnasta huolehtimisesta. Luomakunnan varjeleminen, vastuu yhteisestä maailmastamme sekä huolenpito nykyisistä ja tulevista sukupolvista nousevat kristinuskon ytimeistä ja kirkon pitkästä perinteestä. Seurakunta haluaa vahvistaa toivoa, rohkaista kohtuulliseen elämäntapaan ja kannustaa vastuullisiin valintoihin, jotta myös tulevilla sukupolvilla olisi mahdollisuus hyvään tulevaisuuteen.

5. Kanavat ja keinot

- a. Somekanavat: Seurakunnan yleiset kanavat Facebookissa ja Instagramissa sekä varhaiskasvatuksen ja nuorisotyön somekanavat.
- b. Seurakunnan verkkosivut: Perustietoa seurakunnan ympäristötyöstä ja -teoista nähtävillä verkkosivujen Ympäristö-sivulla. Lisätään uutisia ajankohtaisista ympäristöön liittyvistä päätöksistä ja tapahtumista.
- c. Juttuvinkit ajankohtaisista päätöksistä ja tapahtumista: Kirkonseutu, Itä-Häme.
- d. Jumalanpalveluksen liturgia ja esirukous.
- e. Perustelut ja viestien näkyminen toiminnassa: esimerkiksi ruokailuissa näkyvillä opaste, jossa kerrotaan, missä elintarvikkeet on tuotettu, onko lähiruokaa jne.
- f. Ympäristötyöryhmä opastaa ja neuvoo työntekijöitä huomioimaan ympäristöviestinnän eri tilanteissa vuosikellon mukaisesti.

6. Äänensävy

Toiveikas, rohkaiseva, mukaan kutsuva ja tekoja esille tuova. Korostaa seurakuntalaisten osallistumista, esimerkiksi luottamushenkilöiden päätöksentekoa ja seurakuntalaisten toiveita ja tekoja.

7. Ajoitus

Vuosikellon avulla ympäristötyöryhmä valitsee kaksi kertaa vuodessa (esim. tammikuussa ja elokuussa) tulevan kauden tärkeimpiä nostoja, joita pidetään esillä eri kanavien kautta. Yhteensä 6–8 nostoa vuoden aikana. Näiden lisäksi on toiminnasta tai päätöksenteosta esille tulevaa ajankohtaista ympäristöviestintää.

8. Vastuut (kuka vastaa ympäristöviestinnästä)

Ympäristötyöryhmä

9. Mittarit ja seuranta

Tarkastellaan asetettujen tavoitteiden toteutumista vuosittain. Lähetys- ja viestintäsihteeri kirjaa toteutuneet julkaisut ympäristötekojen listaan ja raportoi ympäristötyöryhmälle vuosittain toteutuneet somejulkaisut, tiedotteet ja lehtijutut.

10. Resurssit ja budjetti

Seurakunta pitää ympäristöviestintää tärkeänä tehtävänä ja varaa sen suunnitteluun ja toteuttamiseen henkilöstön työaikaa osana normaalia työtehtävien hoitamista. Resursseja kohdennetaan tarkoituksenmukaisesti viestintäsuunnitelman tavoitteiden toteuttamiseksi.